Beratung

Mieterverband wächst

Der Mieterverband Basel-Stadt erfreut sich grosser Beliebtheit. Kürzlich konnte das 10 000. Mitglied mit Blumen geehrt werden.

Von Rolf Zenklusen

Wachstum. *Der Mieterverband Basel feiert sein 10 000. Mitglied Arif Chughtai. Geschäftsleiterin Patrizia Bernasconi gratuliert ihm.* Foto zvg MV Basel/Guido Studer

Kürzlich hat der Mieterinnen- und Mieterverband Basel-Stadt (MV) sein 10 000. Mitglied gefeiert. Dem Freiburger Informatikspezialisten Arif Chughtai kam die Ehre zuteil, die Mitgliednummer 10 000 zu tragen. Er wurde mit einem Blumenstrauss geehrt. «Damit hievt sich der MV Basel in die Super League der Basler Nonprofit-Organisationen», erklärt Mediensprecher Beat Leuthardt.

Beratung wird ausgebaut

Seit den Neunzigerjahren wächst der MV Basel kontinuierlich, wie Leuthardt weiter ausführt. So erreichte der Verband bereits im Jahr 2001 die Zahl von 7000 Mitgliedern – danach gewann er im Dreijahresrhythmus jeweils 1000 weitere Mitglieder. Zwischen 2008 und 2009 konnte die Non-Profit-Organisation die magische Grenze von 10 000 Mitgliedern sprengen.

«Und das Wachstum geht munter weiter», freut sich Leuthardt. In den Tagen seit der Feier des 10 000. Mitglieds seien wieder einige Dutzend Mitglieder hinzugekommen. Zur Erinnerung: Im Jahr 1891 hatte alles mit einem Dutzend Mieterinnen und ihren Familien begonnen. Auf das Wachstum reagiert der MV mit dem Ausbau des Beratungsangebots in den Büros im Kleinbasel. Mit zusätzlichen Beratungsmodulen – neu auch tagsüber auf Termin – sowie mit bis zu sieben Rechtsexperten und Rechtsexpertinnen pro abendlicher Rechtsberatung («Sprechstunde») stellt er seit Neujahr seine Basisnähe noch deutlicher unter Beweis.

Daneben stehen mit der Hotline sowie den mietrechtlichen Internet-Tools weitere herausragende Beratungsangebote tagsüber zur Verfügung. Ausgebaut hat der MV am 1. Januar auch die Wohnfachberatung. Gemäss Leuthardt bietet der Verband «noch kompetentere fachliche und psychologische Unterstützung an, damit künftig bei Mängeln an Wohnungen und Geschäften sowie bei der besonders belastenden Wohnungsabgabe» umfassend Unterstützung gewährt werden könne. «Das Wachstum kommt zustande ohne einen einzigen Werbefranken», fährt Leuthardt fort. «Die beengende Situation auf dem Mietwohnungsmarkt mit seinen wachsenden Tendenzen zur Spekulation und zur Mietzinstreiberei» führe die Mieterinnen und Mieter wie von selbst zum MV. «Der gute Ruf tut sein Übriges.»

Politisches Engagement

Aus seiner wachsenden Stärke leite der Verband die Verpflichtung ab, sich weiterhin intensiv für bezahlbaren Wohnraum einzusetzen und den Mittelstand wie die weniger gut gestellten Mietparteien zu schützen und zu unterstützen.

Beim MV Basel (Postfach 396, 4005 Basel) kann gratis ein vierseitiger Extradruck zu den Erweiterungen der Dienstleistungen bezogen werden.

Nachrichten

Neues Buch über «Top Secret» ist erschienen

VG. Basel ist die unbestrittene Trommelhauptstadt der Schweiz. Besonders die Basler Fasnacht mit ihren 20 000 Aktiven hat dazu beigetragen, dass die Trommelkunst eine grosse Verbreitung findet und viel Nachwuchsarbeit betrieben wird. 1991 wurde Top Secret von einer Gruppe junger, begeisterter Trommler gegründet. Sie wollten ihre Trommelkünste perfektionieren und neue Aspekte, wie den angelsächsischen Trommelstil, bei ihren Auftritten einfliessen lassen. So entstand ein eigener Stil, der nicht nur schnelles und anspruchsvolles Trommeln beinhaltet, sondern sich auch durch visuelle Effekte, wie Jonglieren und Zuwerfen der Schlegel auszeichnet.

Rasch wurde die Trommelformation zum Publikumsliebling. Einladungen an internationale Grossveranstaltungen folgten. Erster Höhepunkt in der Karriere von Top Secret war die Einladung zum weltbekannten Edinburgh Military Tattoo im Jahr 2003. Inzwischen ist das «Top Secret Drum Corps» zu einem Markenzeichnen und einem Botschafter von Basel geworden.

Das reich bebilderte, grossformatige Buch erschien Ende November und ist im Buchhandel erhältlich.

Christian Platz
TOP SECRET – DAS BUCH
208 Seiten, über 50 Abbildungen, Klappenbroschur
© 2009 Christoph Merian Verlag Basel, ISBN 978-3-85616-492-8, CHF 48.–

Anzeige

Ausverkauf für Damen und Herren

Vögtli mode

Greifengasse 36

www.voegtli-mode.ch

im clarashopping

BARUTTI MARIO BARUTTI
LAGERFELD
LACOSTE
KITARO
ANGELS JEANS WEAR
LECHE
MOLLERUS SUISSE
S'NOB
HOM
SIGNUM